

European Internet Marketing Institute & Academy
Ausbildungen – Forschung – Vorträge - Coaching



Keynotespeaker in Deutsch & English

Europazentrale: EIMIA International Ltd., Lange Rötterstr. 34, 68167 Mannheim,
E-Mail: dekan@eimia.de, Telefon: 0621 – 97 87 933, Telefax: 0621 – 97 87 934



„Herr Sauldie hat sehr kompetent, angenehm locker und umfassend über das Thema "Kundengewinnung im Internet" referiert. Ich werde dieses Angebot gerne weiter empfehlen.“
Horst Segaldo
Chapman Freeborn
Airmarketing GmbH

„Die hohe Motivationskraft des Vortrages von Herrn Sauldie schlägt sich sofort auf der eigenen Website nieder. Der Vortrag war spannend, lehrreich und durch konkrete Vorschläge sofort umsetzbar.“
Sabine Schlüter
Lloyd Caffee GmbH

Mitreißende Vortragserlebnisse

Mit seinem gekonnt vorgetragenen Informationen zum Thema Internet Marketing versteht es Sanjay Sauldie, selbst komplizierte Zusammenhänge einfach darzustellen und allgemein verständlich zu machen. Mit dieser besonderen Fähigkeit schafft er es, das Publikum von der ersten bis zur letzten Minute zu faszinieren und zu fesseln. Das Publikum wird in den Vortrag einbezogen und wird zum Mitdenken angeregt, was 100% Aufmerksamkeit und damit ein unvergessliches Vortragsereignis beschert.

„Ihr Vortrag "Kundengewinnung über das Internet" war das Beste, was ich zu diesem Thema bislang gehört oder gelesen habe. Endlich eine gute Strategie und viele praktische Tipps, von denen ich gleich einige umsetzen konnte. Unsere jetzige Homepage wird sicher bald anders aussehen.“
Joachim Dressel
J. Dressel GmbH

Experte für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

Nach dem Studium der Informatik und Mathematik in Köln, Marketing in Düsseldorf und Multimedia-Design in Stuttgart entwickelte Sanjay Sauldie die international und national anerkannte Internet Marketing Strategie iROI®, die heute bereits von über 100 Unternehmen erfolgreich im Internet praktiziert wird. Als Trainer wurde er 2008 und 2009 mit dem CONGA-AWARD (dem „Oscar“ der Veranstaltungsbranche, www-conga-award.de) ausgezeichnet und vom Europäischen Internet Marketing Institut und der Akademie eimia.de in die Institutsleitung gewählt. Er gehört zu den Top 100 Speakers Excellence in Deutschland, Österreich und Schweiz.

„Selten habe ich einen derart überzeugenden und motivierenden Vortrag gehört - man konnte die Begeisterung der Zuhörer förmlich spüren. Ich bin sicher, dass keiner den Raum verlassen hat ohne den festen Wunsch, sein "Leben" im www komplett zu verändern.“
Bettina Reichelt
remember ravioli
werbeagentur

„Kompetent und überzeugend. Der Vortrag in Mannheim war hervorragend.“
Jochen Schneider

Die iROI®-Strategie auf Erfolgskurs

Im Jahr 1998 positionierte Sanjay Sauldie die iROI®-Strategie mit seinem einzigartigen Konzept auf dem unüberschaubaren Internet Marketing Markt und wurde schnell zum Marktführer. Dieser Erfolg brachte ihm Kooperationen mit mehreren IHKs, Unternehmerverbänden sowie erfolgreichen Magazinen und Zeitungen ein, die seine Konzepte gerne publiziert haben.



Wissensvermittlung und Praxistipps pur

In Zusammenarbeit mit verschiedenen kleinen und großen mittelständischen Betrieben wurde die iROI®-Strategie immer weiterentwickelt und so entstand eine der ersten Internet Marketing Strategien, die sich von der Theorie lösen und direkt in die Praxis münden. Namhafte Unternehmen wie Sonax, Kessel, tempus etc. integrieren iROI® gerne in ihren Marketingmix und profitieren nach kurzer Zeit von der ausgeklügelten Strategie. Diese Erfolge haben Sanjay Sauldie den Ruf des konsequent praxisorientierten Internet Marketing Experten eingebracht.

Einziger TÜV-zertifizierter Internet Marketing Experte

Sanjay Sauldie ist Mitglied des BVMW, gehört zu dem Marketing Club Deutschland, ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Instituts und GSA German Speakers Association. Darüberhinaus unterstützt er die SOS Kinderdörfer und arbeitet nur mit ethisch aufgestellten Unternehmen zusammen. Außerdem wurde er 2008 vom TÜV als erster Internet Marketing Experte getestet und mit der Top-Note 1,6 im Bereich Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.



„Der Vortrag war sehr gut, interessant und lehrreich sowie phasenweise witzig! Herr Sauldie hat die Zuhörer in seinen Bann gebracht. Es gab praktische Tipps und spontan waren wir bereit, etwas an unserem Internetauftritt zu ändern! Nochmals vielen Dank!“
Joachim Schulte
HSK Dusch-kabinenbau KG

„Hallo Herr Sauldie, ja, Sie waren das Highlight an diesem Abend!!! Menschen die etwas mit Herz und Seele tun sind einfach immer besser. Ihr Vortrag hat mich inspiriert wieder etwas Neues auszuprobieren und wieder neue Wege zu gehen.“
Gabi Kowalski
DELTA GmbH Institut für Change-management & Persönlichkeitsentwicklung

„Ich habe selten in so kurzer Zeit soviel dazu gelernt.“
Dr. Wolfgang Rüsge
Dr. Rüsge GmbH

„Nach dem Vortrag hatte ich das Gefühl, das ist ja kinderleicht und vor allem wurde mir die Wichtigkeit dieser 24 Stunden Mitarbeiterin erst mal so richtig bewusst. Witzig, lehrreich und spannend zugleich durchgeführt von einem charmanten Herrn der Schöpfung.“
Jacqueline Piotaz,
CEO Vanity Cosmetic

Impuls-Vorträge

Für jeden Teilnehmer wertvolle, umsetzbare Impulse, Information und Motivation. Wie immer präsentiert in humorvoller und unterhaltsamer Weise, dynamisch, voller Begeisterung und Esprit. Alle Vorträge werden speziell für Ihre Veranstaltung, Ihre Wünsche und Ihre Zielgruppe zugeschnitten, mit garantierter Begeisterung und Nachhaltigkeit.

Für folgende Veranstaltungen steht Ihnen Herr Sauldie als Keynotespeaker zur Verfügung:

Firmenevents, Führungskräfte tagungen, Kick-Off-Veranstaltungen, Kongresse, Kundenveranstaltungen, Mitarbeiterveranstaltungen, Verbandstreffen, Vertriebsmeetings.

Themen, die begeistern und die Neugier stillen:

Marketing im Internet

- So gewinnen Sie neue Kunden über das Internet
- Internet als Vertriebskanal optimal einsetzen
- Wie Sie von Suchmaschinen und Interessenten besser gefunden werden
- Wie Sie das gesamte Potential Ihrer Website strategisch und langfristig entfalten
- Wie Sie Ihre Website zur wertvollsten Vertriebsmitarbeiterin entwickeln

Shop-Marketing

- Wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal über das Internet bewerben
- Erhöhen Sie den ROI Ihres Shops
- Usability und Produktdarstellungen aus der Sicht von Suchmaschinen und Kunden gestalten
- Sogmarketing über Ihre Website erzeugen: So werden aus Kunden im Internet Stammkunden, die Sie gerne weiterempfehlen

Affiliate Marketing

Wie Sie im Verdrängungswettbewerb im Internet gewinnen

Portalmarketing und Communities

Wie Sie im Internet zum Zielgruppenbesitzer werden



„Spritzig und anschaulich haben Sie das für viele schwammige Thema der Suchmaschinen-optimierung vermittelt. Gerade der Bezug zu ganz menschlichen Qualitäten ("Freunde gewinnen, empfehlen") und die Sichtweise vom Kunden her waren spitze! Vielen Dank für die Anregungen.“
Harald Gress
Praxis für Paarberatung

„Der Vortrag von Herrn Sauldie enthielt schon soviel Wissenswertes, das es jetzt umzusetzen und anzuwenden gilt. Allein mit den Information aus diesem Vortrag sehe ich schon eine Chance für mich meine Website bekannter zu machen.“
Frank Westphal
W.I.N.Mark

„Sehr spannend war Ihr gesamter Auftritt vor, während und nach Ihrem Vortrag. Das Sie beim Auditorium ankommen, das wissen Sie ja mit Sicherheit. Aber viel wichtiger und äußerst sympathisch war aus meiner Sicht, daß wir uns jederzeit sehr nett und unkompliziert miteinander unterhalten konnten.“
Holger Bartl
B.A.R.T.L. Gesellschaft für Sportmarketing und Kommunikation mbH

„Ein anschaulicher, lebhafter Vortrag, bei dem man keine Sekunde NICHT anhören kann!“
Sylviana Ludwig,
Kirchenbedarf Ludwig

„Seine Idee und Umsetzung, auch nicht IT'lern, Wert und Wirksamkeit von Webseiten ganz genau darzustellen, ist wunderbar.“
Karin Warming,
Warming Shop

Sie bekommen mehr als nur einen Keynotespeaker...

- Sie suchen einen Experten, doch was nutzt Ihnen ein Experte, der Ihr Auditorium nicht begeistert?
- Sie suchen einen motivierenden und unterhaltenden Redner, doch was bringt Ihnen eine kurzzeitige gute Stimmung ohne Nachhaltigkeit?
- Sie suchen jemanden, der die unternehmensspezifische Sprache spricht, doch was nutzen die besten Inhalte, wenn Sie nicht umgesetzt werden?



Sanjay Saudie begeistert seit über 5 Jahren auf internationalen Bühnen in Zürich, Florenz, Mumbai sowie nationalen Events die Veranstalter und deren Gäste. Er vereint die drei Wünsche an Speaker und sorgt durch lebhaftes Beispiele, wirkungsvolle Demonstrationen, inhaltsreiche und spannenden Rhetorik für ein garantiert begeistertes Publikum. Sie werden es bald selbst erleben!

Zahlen & Fakten

Jahreszahlen 2008

- 68 Vorträge
 - 37 Seminartage
 - 59 Coachingtage
 - 95 Hotelübernachtungen
 - 21.645 Live Zuschauer/Zuhörer
 - 33 nationale Flüge
 - 12 internationale Flüge
 - 5 Länder
 - 2 Kontinente
-
- 8.453 Newsletter-Abonnenten
 - 6.110 Einträge bei Google



„Mir hat natürlich die Praxisnähe des Vortrags sehr viele wertvolle Erkenntnisse gebracht + erneut die Freude an meiner Arbeit angeklückt! Danke für die klaren Worte, die hilfreichen Tipps + die schönen Aussichten auf eine Zusammenarbeit!“
Evelyn Rosewich
Apothekenmarketing

„Herr Saudie hat mich mit seiner Art und Weise begeistert und mich überzeugt, dass in meinem Unternehmen ein Geisteswandel bezüglich Internet vollzogen werden muss, um den Anschluss zum Wettbewerb nicht zu verlieren oder mir sogar einen Vorteil zu verschaffen. Vielen Dank dafür!“
Marco Schork
Walter Schork GmbH

„Die herzliche Art, geballtes Fachwissen in wohl-portionierten Häppchen zu servieren. Durchaus kräftig gewürzt wie mit Chili: An einigen Stellen richtig scharf (wenn man an die eigene Homepage denkt ;-) aber gleichermaßen Appetit anregend für das, was man daraus entwickeln (lassen) kann. Nachhaltige Kost - jedem Unternehmer unbedingt für die eigene "Küche" empfohlen. Vielen Dank!“
Werner Linden
Bildpunkt

„Für absolute Laien gab es trotz Fachpublikum interessante neue Infos. Unternehmen sollten jetzt den Schritt wagen und sich intensiv mit dem Thema "Internet-Marketing" auseinandersetzen. Der Zeitpunkt dafür ist nie zu früh!“
Gisela Fritz
Therapiezentrum
La Gomera

Publikationen

Auszug aus Fachpublikationen und Magazinen:

- Der Mittelstand, Unternehmermagazin
- Bundesagentur für Arbeit, Diverse Jugendmagazine
- Neue Thüringer Illustrierte, Zeitschrift für Wirtschaft
- Ludwig, Journal des Marketing-Clubs für Ingolstadt, Neuburg, Eichstätt und Pfaffenhofen
- Econo, Wirtschaftsmagazin
- PRO-FIT
- Steuerberater Intern
- City News, Kölns auflagenstärkstes Stadtmagazin
- Donaukurier
- ProFirma, Das Magazin für den innovativen Mittelstand
- Zeitschrift für Naturheilkunde
- Stuttgarter Seniorenzeitung
- Simplify your ONLINE-business

Radiointerviews

- WDR Piazza
- SWR3 Magma
- Radio Wilantis, das Wissensradio

Anhören unter www.beheard.de

Partnerschaften

- tempus
- ManagementCircle, Bildung für die Besten

Mitgliedschaften in Vereinen und Verbänden

- BDS, Bund der Selbständigen
- BVWM, Bundesverband mittelständische Wirtschaft
- Marketingclub Stuttgart
- Sprinterclub tempus
- Xing

„Guten Tag Herr Sauldie, Ihr Vortrag war sehr gut, wirklich. Selbst meinen sehr kritischen Begleiter (Berufsrat) haben Sie inhaltlich überzeugt.“

Werner Schreiber
Technische Dienstleistungen

„Herr Sauldie hat mit konkreten Beispielen gezeigt, wie eine Homepage für Suchmaschinen optimiert werden muss. Der Vortrag war für die zukünftige Optimierung unserer Homepage sehr hilfreich. Vielen Dank.“ **Heide Fischer-Steeger**
REACONSULT GmbH

„Guter, interessanter, informationsreicher Vortrag. Öffnet die Augen über was noch alles getan werden kann um erfolgreicher zu werden. Guter Speaker, gesunder Mix aus Info und Entertainment. Ich freue mich auf die Erfolge nach der Umsetzung des gelernten Wissens.“

Astrid Marchioli
BORSI GmbH & Co. KG

„Der Vortrag "Internet-Marketing" von Herr Sanjay Sauldie hat mich in jeder Hinsicht inspiriert. Die Art, sein Stil und sein Fachwissen waren beispielhaft und informativ.“

Dieter Jenne
Jenne & Dölter Immobilien

Über 500 Kunden – Testimonials und Referenzen

Tempus, Prof. Jörg Knoblauch, Seiwert Institut, Prof. Lothar Seiwert, Christiani Consulting, Martin Limbeck Trainings Team, Business & Wine Club BWCI, AMÖ Bundesverband der Möbelspeditionen, E & K Unternehmensgruppe, International Conference on Home Textiles, Mumbai, GFA Gesellschaft für Arbeitsmethodik, Foga, Jürgen Jesse PC, Dorner & Beckel GmbH, Hotel Adler Oberstaufen, Hotel Starennest, S.Siedle & Söhne OHG, Sunflower Reisen, Systemedia GmbH, Beautyfarm Gabriele Bergmann Nature Care Products, COM.MIT Computerschule, BBQ Berufliche Bildung gGmbH, Steuerberatung Lorch, Sonnenbergpraxis, TT COMM, Altenheim St. Vinzenz, Frey Services Deutschland GmbH, Ackermann Albert GmbH & Co.KG, Medical One AG, Laux, Kaiser & Partner, Yapi ve Kredi Bankasi AS, Bizcom-Häussler, Lebensart Ulrike Ruff GmbH, Com Center Aalen, Minol Messtechnik, Kahuna Academy, Winks, Drilbox GmbH, Rössler & Weissenburger, Glöckle Garten, Deutsches Sozialwerk Wohnstift Mönchsfeld, Com Center Stuttgart, Medienwelt Schlichenmaier, Lim Pro Tech GmbH SFA, Klaviere Then, Veit GmbH, Arrow-Airservice, Business Center Ulm, Mahrt, Bachmann & Sieber, HJK IT Lösungen, Davis digitale Medien

GmbH, Tiro e.V., Amorvita - Life Consulting, Schaefererei Rolfs, tamis.de, KTB mechatronics GmbH, Dr. Dhom & Partner, Entelechon GmbH, Tippl Quality Management, Harald Noll Seminarmarketing, Weinhaus Heuser, Dipl. Ing. Wirrig, Krämer & Co. GmbH, Synapse Stuttgart, Kirchen für

RAABE
NACHSCHLAGEN - FINDEN

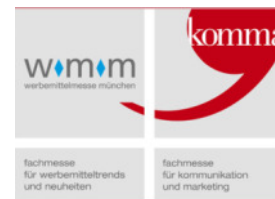
den Osten e.V., DocBeauty, Egu Motoren, Chocolats-de-luxe.de,

SPORTHOTEL
STOCK

Hotel Tannhof, Kienzle Argo Taxi International GmbH, Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH, wvj Marketing & Feng Shui, mbiffar – consult, Implusssein GmbH, Creactive GmbH,

Fairvesta, A bis Z Umzüge Ferdinand Strohmann GmbH, Ingenieurbüro Hoffmann GmbH, LAKO Aug sburg 2007 e. V., xpand Deutschland GmbH, Campus für Christen, VNR, Expo & Consulting Association Ltd., Hub-Car, FOMACO ROUP GmbH & Co.KG, 'markt intern' Verlag GmbH

und viele mehr!



„Mir hat vor allem die Art und Weise gefallen, dass die Inhalte auch für einen Laien wie mich sehr gut verständlich waren und das Bild von meiner Webseite als meine beste Vertriebsmitarbeiterin ist in meinem Kopf gespeichert.“
Ulrike Strubel
Praxis für Lebensfragen

„Ein sehr informativer Abend. Spannend, dramaturgisch perfekt, rhetorisch vorzüglich, mit Witz und Humor präsentiert, inhaltlich bestens strukturiert und verständlich wiedergegeben. Kann ich nur empfehlen!“
Kornelia Willmann
WEINKULTTOUR

„Guten Morgen, Herr Saudie, der ganze Aufwand, um zum Tag der Gelassenheit zu kommen war dadurch aufgewogen, dass ich Sie kennen lernte, das Feuer in Ihren Augen, die Freude am Geben und das schelmische Lächeln, wenn Sie eine Ihrer Ideen preisgaben. Danke sehr.“
Irmgard Maria Gräf
Castello Vita

„Unser gemeinsamer Vortragsworkshop liegt nun schon gut 3 Wochen zurück. Nochmals ein großes Kompliment für Ihre Gabe, komplexe Sachverhalte in spannender und einfacher Art darzustellen. Es war genau die richtige Mischung zwischen Ernsthaftigkeit des Themas und doch auch Spaß!“
Trautel Schäfer
Schäfer Shop

Patenschaften und Förderungen

- SOS Kinderdörfer
- Heusteigschule Stuttgart (2007 und 2008)
- Präsident a. D. der Freelancer International

Lesen & Hören (bei AMAZON zu bestellen)

- Wie lernt mein Unternehmen Rad fahren? 10 Königswege des Marketings
- Mittelstandspraxis
- Internet für Junggebliebene

Auszeichnungen



Gewinner des „Golden Web Awards“ 2001/2002

Ausgezeichnet mit dem „Innovationspreis“ 2006

Ausgezeichnet mit dem „Innovationspreis“ 2007

Top 10 Trainer CONGA AWARD 2008 und 2009

GSA German Speakers

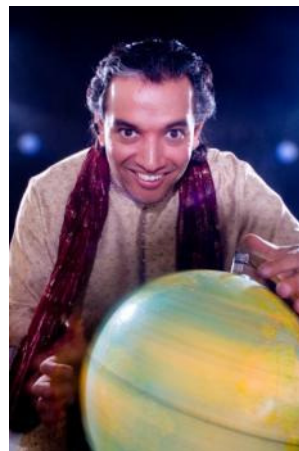
Top 100 Excellent Speakers

Zufriedenheitsgarantie

Jedem Zuhörer möchte ich wertvolle, umsetzbare Impulse, Inspiration, Information und Motivation vermitteln. Mitreißend, ansteckend, zum Handeln bringen – ein Erlebnisvortrag. Mein Wunsch ist es, dass Sie und Ihre Gäste gewohnte Denkbahnen verlassen und mit Selbstbewusstsein, Leidenschaft und Liebe kreative Ideen und Wünsche real umsetzen.

Meine persönliche Garantie, dass Sie (mehr als) zufrieden sein werden.

Ihr Sanjay Sauldie



„Für mich ist Sanjay Sauldie mit Abstand der Beste Redner zum Thema Internet Marketing.“
Georg Paulus,
Autor von
"TRAUMFIRMA"

„Sanjay Sauldie, das ist geballte Kompetenz, die sympathisch rüberkommt. Sein Vortrag Internet-Marketing: Was so einfach daherkommt, hat es in sich. Selten hab ich so viele wertvolle Tipps in so kurzer Zeit erhalten. Für mich bringt er das Beste aus Deutschland und Indien, zwei starken IT-Kulturen, zusammen. Und er schafft es obendrein, fürs Tun zu begeistern. Ich habe gleich losgelegt mit der neuen Website.“
Sorge dos Santos
CLIC Crossculture Consulting

„Ihr Vortrag bei GABAL in Stuttgart war wieder einmal sehr gut, erfrischend und inspirierend. Besonders gut finde ich es, dass Sie die Leute nicht so zutexten wie manche Kollegen, sondern ruhig und gelassen die interessanten Informationen vermitteln – eine Wohltat.“
Gudrun Weber
Fundraising

"Präzise, knapp, reich an Inhalt, toller Abend und begeisternde Persönlichkeit!"
Clement Emmanuel
Xydan Medientechnik GmbH

„Die iROI Strategie gibt uns eine Leitlinie vor, die unser komplettes Unternehmen ins web2.0 Zeitalter katapultiert.“
Heiko Lube
CND Schug